

2019
No.23

お客様とニチウンのコミュニケーション誌

きずな

KIZUNA



空調風神服®イメージキャラクター
元大関 琴欧州
鳴戸親方

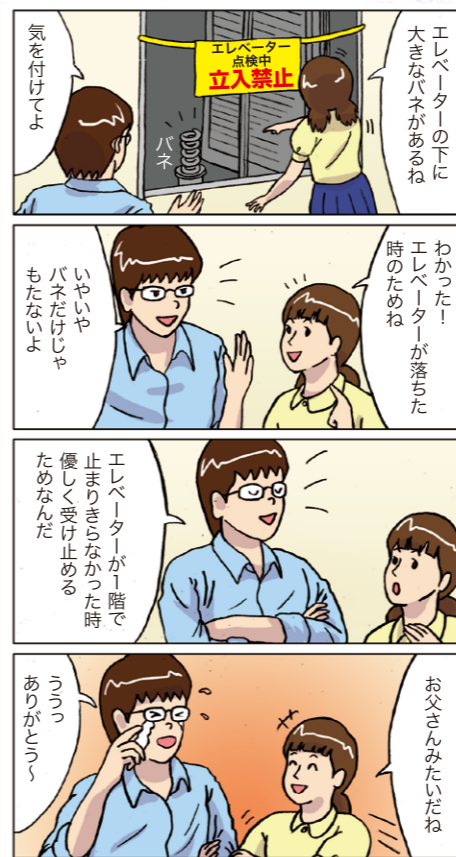
納入企業様
レポート
もっと
知り隊!

始まりは繊維事業から

株式会社サンエス

- 防爆ってなに?
- 老後に不安はありませんか?
- ニチウンの採用活動
- 新入社員紹介
- 若手社員アンケート結果
- 弊社のホームページをリニューアルしました!
- 新卒学生募集中!
- 「きずな」読者懸賞!

Nichiuファミリー どの18



日本運搬機械で検索! <https://nichiu.co.jp/>

新卒学生募集中!

- ◎メンテナンス職
 - ◎設計職
 - ◎営業職
- エントリーはマイナビ2020
または当社HPから!
<https://nichiu.co.jp/>
- 【お問い合わせは】
●採用担当：総務部 水本
TEL.084-954-2551
mail@nichiu.co.jp

「きずな」読者懸賞! クイズに答えてプレゼントをゲットしよう!!

日本運搬機械株式会社50周年記念!

1,000円分のQUOカードプレゼント!



- 問題** NICHIUNの扱っているエレベーターは、次のうちどれ?
- ①防具エレベーター
 - ②防寒エレベーター
 - ③防爆エレベーター
- 以上の3つからお答え下さい。

【応募方法】
FAXまたはEメール、はがきに、①お名前、郵便番号、住所、電話番号 ②「株式会社サンエス」 ③クイズの答え ④今回の「きずな」で気になった記事、またはページ番号(複数可) ⑤今後取り上げて欲しい情報、以上をご記入の上、ご応募下さい。

【申し込み最終期限】
令和元年8月末日・各毎月末締切

【応募先】
はがきの方:〒721-0954 福山市卸町15-16
日本運搬機械(株) きずな読者懸賞係
FAXの方:084-953-7793
Eメールの方:mail@nichiu.co.jp

【当選発表】
商品の発送をもって代えさせていただきます。
※個人情報「きずな」読者懸賞コーナーのみに使用し、第三者には提供致しません。

日本運搬機械株式会社

本社 / 〒721-0954 広島県福山市卸町15-16
TEL(084)954-2551(代) FAX(084)953-7793
eメール:mail@nichiu.co.jp

広島営業所 / 〒731-0122 広島県広島市安佐南区中筋1丁目16-31-305
TEL(082)831-3250 FAX(082)831-3260

阪神営業所 / 〒651-1313 兵庫県神戸市北区有野中町3丁目27-1-202
TEL(078)987-2556 FAX(078)987-2506

日本運搬機械 検索

営業品目

- 各種エレベーター / 乗用エレベーター・人荷用エレベーター・荷物用エレベーター・防爆仕様エレベーター・クリーンルーム仕様エレベーター・福祉施設用エレベーター・特殊寸法エレベーター
- 小荷物専用昇降機 / 荷物用・配膳用
- 自社・他社製品 / リニューアル・定期点検・メンテナンス
- 介護・福祉機器 / 各種階段昇降機・段差解消機

納入企業様
レポート
もっとうり隊!

株式会社サンエス

始まりは繊維事業から

広島県福山市の北部に位置する神辺町は、古くから栄えた由緒ある町です。奈良時代には国分寺が建てられ、また、備後地方の拠点としてのお城がありました。江戸時代には参勤交代のとき大名が利用する宿場もあり、非常に歴史あふれる町です。株式会社サンエス様は、その神辺町に本社を構えています。多くの事業を手掛けられ、繊維事業、電子機器事業、さらに「環境」「健康」「安全」「介護」をキーワードに事業シードを模索するS・H・E Care事業などを展開されています。

サンエス様は、1932年(昭和7年)佐藤群治郎商店として創業され、1949年(昭和24年)に佐藤織産株式会社を設立、繊維メーカーとして事業を営まれてきました。その後、繊維事業とは全く畑違いの電子機器事業へ参入されました。縁あってシャープの卓上電子計算機の製造を手掛けるようになり、そこから電子事業を拡大されたそうです。大変苦勞も多かったと思われませんが、繊維事業のユニフォームを作る工程管理が活かされることにより、電子事業の拡大も可能だったようです。

1983年(昭和58年)に佐藤織産株式会社から株式会社サンエスへ社名

変更する際、サン電子株式会社、サン電機工業株式会社と合併し、合わせて3つのサンで社名をサンエスとされたそうです。ロゴにある「SUN-S」(サンエス)の文字は、北風と太陽のような存在でありたい、太陽のように地元を輝かせたいという思いが込められているそうです。

サンエス様では、現在スマートフォンなどデバイス生産のウエイトが大きいのですが、電子機器の請負だけではなくメーカーとしての製品づくりにも注力されています。そしてその他にも力を注いで

いる製品があるそうです。キーワードは2点、「水」と「衣服を工夫」。これからシーズンを迎える夏に備え、熱中症対策を考える必要があります。いつでもどこでもだれでも条件次第で熱中症にかかる危険性があります。しかし、正しい予防方法を知り、普段から気をつけることで熱中症を防ぐことができます。予防方法として「水分・塩分・睡眠環境・丈夫な体」さらに「暑さに対する工夫で室内を涼しく・衣服を工夫・日差しを避ける」などがあります。

前述したS・H・E Care事業は「サンミネラル事業部」ミネラルウォーターの宅配事業です。特徴としては「純粋分離型電気分解」。通常の電気分解の水素水は不純物が混ざっていることもあるようですが、分離型(PEM方式)



■B19A1+水素水
ウォーターサーバーは定期的なカートリッジ交換不要。

なら飲用水と電気分解の水は分けられているので、純粋な水素(なんと純度99.999%)だけの水素水を飲むことができるそうです。

1995年(平成7年)サンミネラル事業部開設、奥大山の美しい水販売開始時、ミネラルウォーターの宅配は、当時アメリカで主流の事業でしたが、ここ福山市でいち早く鳥取県から水運び販売するその事業は、社員公募から始まったそうです。立ち上げた当初は挑戦・失敗・挑戦の連続だったそうですが、失敗で終わらず成功するまで挑戦し続けた結果で今があるそうです。大いに見習いたいことです。奥大山工場では徹底管理されていて安心して安全な水を提供されています。現在では、災害時の断水に備え備蓄飲料水にも利用して頂いているそうです。弊社でもおいしく利用させていただきます。

「衣服を工夫」では「空調風神服®」。これは服の腰回りに付属する、小型ファンが服の中に外気を取り入れ、体の表面に大量の風を流すことにより、汗を気化させて、涼しく快適に過ごす事ができるという画期的な商品です。今こそ知名度も上がってきていますが、2003年(平成15年)に開発し発売した当初は相手にされなかったそうです。ここでも挑戦・失敗・挑戦の連続だったそうです。ここまで普及しているの、リーディングカンパニーとして大変努力されたと裏話を聞くまで全く知りませんでした。

特徴としては、斜めのファン(空気の流れを計算されていて特許製品)、国内生産のバッテリー(第三者認証機関に認証を受けているSマーク認証製品)です。

空調風神服®に関しても安心・安全な製品をお届けする考え方は変わらないそうです。今では弊社でも導入し、暑い夏には重宝しています。2018年7月豪雨の際、復旧活動をされているボランティアの方々へ空調風神服®の貸出しをされたそうです。熱い中での復旧作業でボランティアの方々も大いに助かったのではないかと思います。

この度サンエス様の取材を通して、社員の方々の前向きな考え方に感服いたしました。次はどんな事業が立ち上がるのか、今後楽しみにになりました。これからもますます活躍されることを祈念いたします。



株式会社サンエス
サンミネラル事業部 課長代理
野田 聖孝 様

株式会社サンエス
ユニフォーム事業部 副主任
大槻 正弥 様

Company Profile

名 称 / 株式会社サンエス
事 業 所 / [本社]広島県福山市神辺町大字川南741番地1
[繊維部門]ユニフォーム事業部
繊維本部ビル 広島県福山市神辺町川南1110-1
第二流通センター・大阪支店・東京支店
空調風神服®のカスタマーサポート
テクノセンター技術棟 広島県福山市神辺町旭丘46-1
[電子部門] エレクトロニクス事業本部
広島県福山市神辺町旭丘46-1
電子事業部・制御事業部・オフィス機器・家電・ソーラーシステム販売・設備事業部
ソリューション事業部 技術センター
本社ビル・西麻布ビル
[S・H・E Care事業]
サンミネラル事業部 広島県福山市神辺町川南1019-1
第一流通センター・広島営業所
奥大山水工場 鳥取県日野郡江府町御机813-1
[グループ企業] 国内4社/海外9社

創 業 / 昭和7年(1932年)
設 立 / 昭和24年(1949年)
資 本 金 / 9,700万円
事業内容 / ユニフォーム・カジュアルの企画・製造・販売
設備機器・制御機器の設計・開発・製造・販売
電子機器・電子モジュールの開発・製造・販売
ミネラルウォーターの販売

■エレベーター主仕様



[本社]
納 入/1984年11月
型 式/ロープ式
積 載/人荷共用 1,000kg 15名
ケーヅ寸法(mm)/1500W×1600L×2100H

[第一流通センター]
納 入/1988年6月
型 式/ロープ式
積 載/荷物用 1,500kg
ケーヅ寸法(mm)/2200W×2400L×1900H

[第二流通センター]
納 入/1993年2月
型 式/ロープ式
積 載/荷物用 1,250kg
ケーヅ寸法(mm)/2000W×2450L×2100H

[社宅]
納 入/1990年11月
型 式/ロープ式
積 載/乗用 1,000kg 15名
ケーヅ寸法(mm)/1500W×1600L×2250H



新社屋内展示室



老後に不安はありませんか？

全社員が一堂に会するニチウン合同社員研修が第37回を迎えました。全社員で学べる内容となると、テーマを探すのに毎回苦労します。そんな中、(一財)広島県社会保険協会が毎年主催している「年金ライフプランセミナー」へ個人的に参加しました。目から鱗が落ちるような内容で、「これは社員に知っておいてもらいたい!」と思い、講師をされたファイナンシャルプランナーの先生に連絡をとり、今回の開催に至りました。ニチウンの退職金制度や福利厚生制度を盛り込んで研修内容をカスタマイズしていただきました。

人生100年時代、老後の生活に不安を持っている方は少なくないと思います。不安を抱えたまま何も対策をとらずに年齢を重ねるのか、準備をしてそのときを迎えるのかで、その後の生活は大きく変わります。子や孫、周りの方に迷惑をかけることなく人生を終えたいものです。では、どのような準備をすればよいのでしょうか。将来受け取る年金額の目安も知らなければなりません。

そこで、テーマを「100年人生のくらしとお金」と題して、ワークを交えながら丸一日かけて色々と教えていただきました。社員には準備物として、ねんきん定期便と加入している保険証券を持参してもらいました。ねんきん定期便の見方を教えてもらい、各家庭の保険を表にしたり、保険の見直し方法をアドバイスしていただいたりしました。今の世の中、入院をしてもすぐに退院させられる時代ですので、長期入院は考え難くなっています。高額療養費制度もあります。入院保険に多額の保険料を払うのが正しいのか?それを貯蓄に回した方がよいのではないのか?色々と考え直すよい機会になりました。ニチウンの場合、福利厚生で病気入院の費用を50万円まで会社の保険でカバーしていますので、そもそも入院保険自体が



真剣に計算中

必要なか?ということにもなります。生命保険はマイホームを買うくらいお金がかかるものですが、そのことを意識することなく、保険会社の勧められるままに加入している社員も居ました。保険の見直し方法を学んだので、無駄な保険を解約すれば、家計にも寄与することになります。

この他にも、自身が亡くなった後のペットの生活が心配な方のためのペット信託、納骨堂や散骨、墓じまいについての話もしていただきました。普段考えていなかったことも、改めて考えるよい機会になりました。広島県社会保険協会の年金ライフプランセミナーは50歳以上が受講対象なのですが、こういうことは若いうちにこそ学んでおいてもらいたい内容です。

どんなときに、どれだけの資金が必要になるのか、シミュレーション事例を交えて教えていただきましたので、社員も危機感を持ったと思います。生活に直結することなので全員が興味を持って取り組んでくれ、大成功の研修になりました。読者の皆様でご興味のある方は先生に直接コンタクトを取ってみてください。お問い合わせ先は以下の通りです。

株式会社ライフアンドマネークリニック
 代表取締役社長 高橋佳良子先生
 電話082-225-8415
 HP <https://www.lamc.jp/>

わが家の保険を表にしてみよう



保険のアドバイス



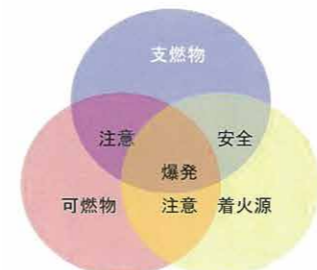
防爆ってなに?



「防爆」という言葉をご存知でしょうか。読んで字のごとく、爆発を防ぐという意味であり、弊社主力商品の一つが、「防爆エレベーター」です。

爆発とは、可燃物(気体や粉体、蒸気等)と酸素が適当な割合で混合し、且つ火源という条件が揃った場合に起こり得えます。急速に燃焼、膨張し、圧力が急激に上昇することでこの現象が起こります。石油化学プラント、医療プラント、塗装工場等ではこの爆発を防ぐ為に電気設備の防爆化が施されています。この防爆化とは、動力用、照明用、制御用など、電気設備全体を通して、如何なる部分も点火源とならないように適当な処置を講ずるという事です。

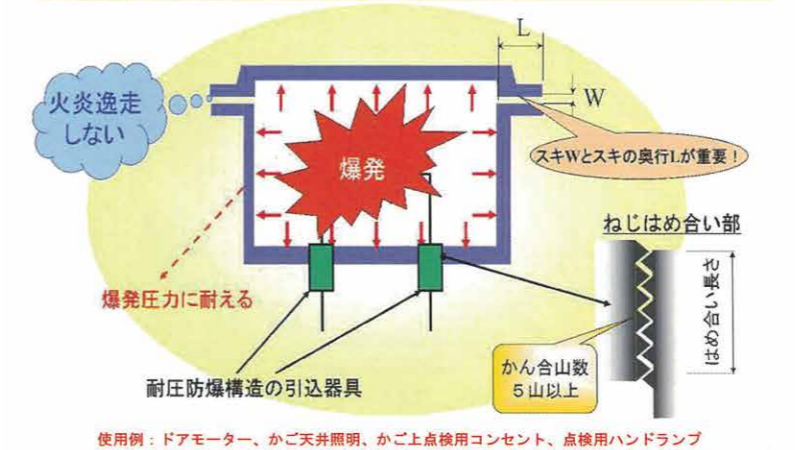
防爆化の方法はいつくかに分けられますが、弊社の防爆エレベーターでは、制御回路は本質安全防爆構造と呼ばれる方式を採用しており、動力、照明回路は耐圧防爆構造と呼ばれる方式にて防爆化を施した商品を製造しております。本質安全防爆構造とは安全保持器(セーフティーバリア)を使用することにより、その回路の如何なる部分で故障が生じて、点火源とならないように本質的に点火能力を制御する方法です。耐圧防爆構造とは、火花やアーク等を発生する部分を爆発圧力に耐える容器で覆い、爆発性が



防爆対策としては、危険雰囲気生成する確率と電子・電気設備機器が点火源となる確率との積を実質的にゼロと見なせるような小さな値まで下げることが必要となります。

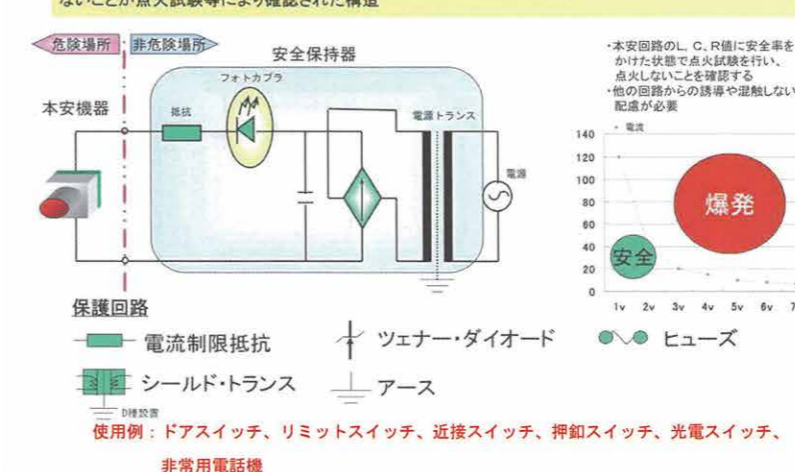
耐圧防爆構造 (Exd/d)

全閉構造であって、ガス又は蒸気が容器の内部に侵入して爆発を生じた場合、容器が爆発圧力に耐え、かつ爆発による火災が容器の外部のガス又は蒸気に点火しないようにした構造



本質安全防爆構造 (Exia, Exib/i)

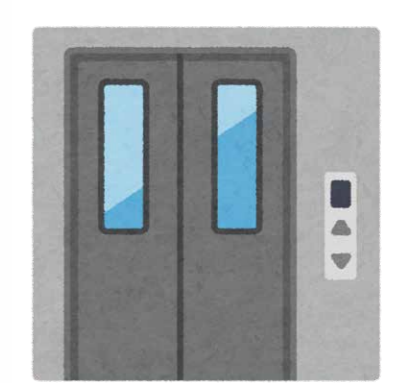
電気機械器具を構成する部分の発生する火花、アーク又は熱が、ガス又は蒸気に点火するおそれがないことが点火試験等により確認された構造



スガ容器内に侵入して容器内で爆発を起こしても、容器外の爆発性ガスに引火しないようにする方法を指します。エレベーターでも様々なタイプがありますが、この防爆は特殊な部類であり、化学工場に携わる方ではないと、なかなか触れることがないと思います。エレベーターだけでなく防爆化という

技術が工場等に施されている事で、石油、医薬品、塗料、印刷等の製品が、私も含め皆様のお手元に届いているということですので。また弊社では防爆エレベーター以外にも、クリーンエレベーターや、食品工場用エレベーター、自動車用エレベーター等扱っておりますので、ご興味のある方は弊社HPをご覧ください。

ニチウンホームページ
<https://nichiun.co.jp>



ニチウんの採用活動 2



更に、事前のプレゼン対策セミナーにより、若手社員のスキルアップや、自身の会社に対する新たな魅力発見・プレゼン能力の向上にも繋がる内容でした。セミナーでは、当日説明する資料をプレゼンテーション講師による講習・アドバイスのもと作成しました。短い説明時間の中でどうすれば、就活生に伝えたい情報をより詳しく、そして心に残るものにする為に、時間配分や文字の大きさ・フォントの種類に至るまで、とことん拘った説明資料の作成を行いました。



いざ合説当日、やる気に満ちたギリギリした目の就活生を前に、数年前の当時の自分を振り返りながら、熱を込めた説明を行う事ができました。その中で感じた事は、今の就活生がどんな事を考え、会社に対して何を求めているのかをしっかりと把握することが大切なのだということでした。

そこで、まず第一歩として、身近である弊社の10代から20代の若手社員に対して、アンケート調査を実施しました。今の就活生と歳の近い若手社員の気持ちや考えを把握することで、就活生へ心に残る説明への参考にすると共に、先輩社員と若手社員のコミュニケーションツールとしての活用へも繋げていきたいと考えています。



新入社員紹介

営業部本社営業課
住田 宗斗 (22歳)
スマダ シュウト



- 1 社会人になったの目標は？
またはこれからの目標は？
● 良い車を買う。
- 2 休みはどう過ごしていますか？
● スポーツ観戦
- 3 趣味(または特技)はなんですか？
● 特技: サッカー
- 4 彼女はいますか？
またはプロポーズの言葉は？
● いる。(一般女性)プロポーズ未定。
- 5 お客様に一言お願いします。
● 精一杯頑張ります。宜しくお願いします。

前回の記事で取り上げた、弊社が行っている採用活動の一環とし、3月11日に開催された「新入社員・若手社員によるGOH1合説」に若手社員を代表としてメンテナンズ部期待のホープ松岡と、若手ギリギリの私、江草が参加致しました。企画のコンセプトは、新入社員・若手社員限定の企業ブースにすることで、就活生にとって親近感UPや歳の近い社員による説明で、よりリアルな会社情報を就活生に届ける事を目的とされています。

若手社員アンケート結果!!

弊社採用活動の二環として、若手社員にアンケート調査を行いました。以下がアンケート結果です。

- 就職活動の際、会社に何を求めていたか？
- 1位 給料
 - 2位 プライベートな時間の確保
 - 3位 会社の場所

就職活動において、自分自身で行っていた活動は？

- やりたい事が明確ではなかったため、合同説明会で色々な業種のブースを回った。
- 気になる会社があると、比較の為に同じ業種の違う会社ブースを回った。
- 業種を一つに絞って活動していた。

就職活動中に、不安だと感じていたことはあったか？

- ブラック企業だったらどうしよう。
- 大学のネームバリューの無さ。
- 卒業論文と平行して就職活動を行う事ができるか。
- 自分自身の魅力がなにもない。

どういった形で、会社と出会ったのか？

- マイナビ、勤務地(福山)、営業でヒックトし、興味があり、説明会に行った。
- 大学で配布された地域企業の冊子にて。
- 先輩社員からの紹介



- 学校の先生からの紹介
- ハローワーク
 - 合同説明会のブースにて。
 - インターネット

会社を知った時の第一印象は？

- 昇降機を取り扱う会社で珍しい。
- エレベーターにも色々な種類があり、とても興味がわいた。
- エレベーター業界はもしかしたら今後伸びる業界ではないかと思った。

入社を決めたポイントとは？

- 人間関係が良さそうだった。
- 給与面で安心できた
- 会社説明会での、社員同士の会話の中に、社員を大切にしていることが伝わる内容があり、安心できた。

- やりがいのある仕事だと感じたから。
- 仕事内容が面白そうだと感じたから。
- 自分自身の知識が活かせると思ったから。
- 家から会社までの距離が近かったから。
- 一番に声をかけてもらえたから。
- 前職よりも、プライベートの時間がしっかりとれると感じたから。

入社前に、不安を感じたことはあったか？

- 上司や先輩とコミュニケーションがとれるか。
- 内定後に、ほんとにこの会社で大丈夫なのか。
- 仕事内容に、まったく経験がなく、理解できるか不安だった。
- 特殊な業種なので、続けていくことができるか。

入社前と入社後で、会社に対して思っていたことと違ったことはあったか？

- 部署の壁がなく、関係が良い。
- 技術職の会社で、固いイメージがあったが、社員同士の会話が多く、面白い人が多い。
- 思っていたよりも、プライベートの時間がしっかりとれている。



- 自分自身の仕事や会社に関しての、今後の夢や目標は？
- 一日も早くひとり立ちができるように頑張りたい。
 - 日本一面白い会社になりたい。
 - のんびりすごしたい。
 - 多少の不景気では揺さぶられないくらい、会社を発展させていきたい。
 - 人に迷惑を掛けない仕事ができる様になりたい。
 - 会社の知名度を上げたい。

入社前から今までの間に、転職を考えたことはあるか。(ある場合は理由も記入)

- 仕事内容が、自分に合っていないのではないかと思った。

自分自身の仕事や会社に関しての、今後の夢や目標は？

- 一日も早くひとり立ちができるように頑張りたい。
- 日本一面白い会社になりたい。
- のんびりすごしたい。
- 多少の不景気では揺さぶられないくらい、会社を発展させていきたい。
- 人に迷惑を掛けない仕事ができる様になりたい。
- 会社の知名度を上げたい。